

TOURISTISCHE LEADER-PROJEKTE IM LANDKREIS NEU-ULM

RUNDER TISCH TOURISMUS
25.04.2023
ILLERTISSEN



WAS IST EIGENTLICH LEADER?

- Europäisches Förderprogramm zur Stärkung des ländlichen Raums mit dem Ziel der **nachhaltigen regionalen Entwicklung**
- wichtiger Baustein ist die **Beteiligung der Bürger*innen einer Region**. So soll die Entwicklung im Sinne der Bewohner*innen stattfinden
- Grundlage für die Arbeit der Regionalentwicklung bildet die **Lokale Entwicklungsstrategie (LES)**
- Möglichst viele Akteure sollen **sektorenübergreifend zusammenarbeiten** um die Ziele der LES ganzheitlich umzusetzen
- Nach dem Motto „Gemeinsam sind wir stärker“ steht die **Vernetzung** bei LEADER im Vordergrund
- **Lokale Aktionsgruppen** sind die Anlaufstelle für alles rund um LEADER

LEADER – EINE ERFOLGSGESCHICHTE FÜR DEN LANDKREIS NEU-ULM



TOURISTISCHE LEADER-PROJEKTE IM LANDKREIS NEU-ULM

HANDLUNGSFELDER DER ABGESCHLOSSENEN PROJEKTE

Kommunalentwicklung & Demographie

11

Tourismus & Kultur

23

Wirtschaft & Nachhaltigkeit

9





Bildung & Integration

16

TOURISTISCHE LEADER-PROJEKTE IM LANDKREIS NEU-ULM






Alle Projekte

HANDLUNGSFELDER

HF1 | Kommunalentwicklung & Demographie  HF2 | Tourismus & Kultur  HF3 | Wirtschaft & Nachhaltigkeit  HF4 | Bildung & Integration 

RÄUMLICHE VERTEILUNG

STÄDTE	MÄRKTE	GEMEINDEN
<input type="checkbox"/> Landkreisweit	<input type="checkbox"/> Pfaffenhofen a.d. Roth	<input type="checkbox"/> Nersingen
<input type="checkbox"/> Neu-Ulm	<input type="checkbox"/> Altenstadt	<input type="checkbox"/> Bellenberg
<input checked="" type="checkbox"/> Illertissen	<input type="checkbox"/> Buch	<input type="checkbox"/> Holzheim
<input type="checkbox"/> Vöhringen	<input type="checkbox"/> Kellmünz a.d. Iller	<input type="checkbox"/> Oberroth
<input type="checkbox"/> Senden		<input type="checkbox"/> Elchingen
<input type="checkbox"/> Weißenhorn		<input type="checkbox"/> Roggenburg
		<input type="checkbox"/> Unterroth
		<input type="checkbox"/> Osterberg

3D-BIENENKINO Träger: Landkreis Neu-Ulm	 
ILLERTISSER AROMAKULTUR Träger: Stiftung Gartenkultur	
KULTURLANDSCHAFT UNTERE ILLER ERLEBEN Träger: Bayerische Elektrizitätswerke (BEW) GmbH	
MACHBARKEITSSTUDIE FÜR RUNDWANDERWEGE ZUM THEMA WALD UND WASSER ERLEBEN Träger: ILE Iller-Roth-Biber (vertreten durch Stadt Illertissen)	

BACKHAUS IM DORFZENTRUM UNTERROTH



SCHAUDEPOT FÜR DIE KLOSTERSCHÄTZE OBERELCHINGENS



Katholische Kirchenstiftung Oberelchingen
Verein „Freunde des Klostermuseums Elchingen e.V.“

**Kunstobjekte
aus der ehemaligen
Reichsabtei
Elchingen**

Schaudepot

Besuchstermine
für Gruppen nach Vereinbarung
07 31 . 26 43 62 (Pfarrbüro)
07 31 . 26 55 39

klostermuseum-elchingen.de

Gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER) im Rahmen der Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie der Regionalentwicklung Landkreis Neu-Ulm e.V., Zuschuss des Landkreises Neu-Ulm und Mittel des Vereins.

NATURSCHUTZSEE PLESSENTEICH ERLEBBAR GESTALTEN



WIE GEHT ES WEITER MIT LEADER IM LANDKREIS NEU-ULM?

- Beginn der neuen Förderperiode voraussichtlich ab Mitte 2023
- Laufzeit 2023-2027
- Antragstellung ab Herbst 2023
- Umsetzung erster Projekte ab Anfang 2024
- Voraussetzung: Unterstützt die Lokale Entwicklungsstrategie

HANDLUNGSFELD 2: TOURISMUS UND KULTUR

Handlungsfeld 2: Tourismus & Kultur

EZ 2: Profilierung als barrierefreies Kulturland Neu-Ulm im Bereich Outdoor-Aktivitäten, Kultur sowie der Förderung der Gastronomie durch verstärktes Marketing (z. B. Messestände, Flyer, Homepage).

HANDLUNGSFELD 2: TOURISMUS UND KULTUR

Handlungsfeld 2: Tourismus & Kultur

EZ 2: Profilierung als barrierefreies Kulturland Neu-Ulm im Bereich Outdoor-Aktivitäten, Kultur sowie der Förderung der Gastronomie durch verstärktes Marketing (z. B. Messestände, Flyer, Homepage).

Teilentwicklungsziel 2.1: Profilierung als möglichst barrierefreie Naherholungs- und Kurzzeiturlaubsregion als Top-Radregion sowie in den Bereichen Wandern, Familien- und Kulturtourismus.

HANDLUNGSFELD 2: TOURISMUS UND KULTUR

Handlungsfeld 2: Tourismus & Kultur

EZ 2: Profilierung als barrierefreies Kulturland Neu-Ulm im Bereich Outdoor-Aktivitäten, Kultur sowie der Förderung der Gastronomie durch verstärktes Marketing (z. B. Messestände, Flyer, Homepage).

Teilentwicklungsziel 2.1: Profilierung als möglichst barrierefreie Naherholungs- und Kurzzeiturlaubsregion als Top-Radregion sowie in den Bereichen Wandern, Familien- und Kulturtourismus.

Teilentwicklungsziel 2.2: Das Kulturland Neu-Ulm ist geprägt durch eine vielfältige Museumslandschaft, ein gut aufbereitetes kulturelles Erbe und aktive soziokulturelle Tätigkeiten von Jung und Alt.

HANDLUNGSFELD 2: TOURISMUS UND KULTUR

Handlungsfeld 2: Tourismus & Kultur

EZ 2: Profilierung als barrierefreies Kulturland Neu-Ulm im Bereich Outdoor-Aktivitäten, Kultur sowie der Förderung der Gastronomie durch verstärktes Marketing (z. B. Messestände, Flyer, Homepage).

Teilentwicklungsziel 2.1: Profilierung als möglichst barrierefreie Naherholungs- und Kurzzeiturlaubsregion als Top-Radregion sowie in den Bereichen Wandern, Familien- und Kulturtourismus.

Teilentwicklungsziel 2.2: Das Kulturland Neu-Ulm ist geprägt durch eine vielfältige Museumslandschaft, ein gut aufbereitetes kulturelles Erbe und aktive soziokulturelle Tätigkeiten von Jung und Alt.

Teilentwicklungsziel 2.3: Das gastronomische Angebot ist über regionale Produkte kulinarisch profiliert und erfährt durch erlebnisorientierte Angebote eine neue Attraktivität.

VIELEN DANK FÜR
IHRE AUFMERKSAMKEIT



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

BLEIBEN SIE INFORMIERT UNTER

WWW.LEADER-NEU-ULM.DE

UND

WWW.FACEBOOK.DE/LEADERLANDKREISNEUULM

Jetzt mitmachen

Mitglied werden



F A C E B O O K

Folgen Sie uns



Newsletter erhalten



REGIONAL
ENTWICKLUNG
LANDKREIS NEU-ULM e.V.