

*Herzlich Willkommen*  
zum

# **22. Runder Tisch Tourismus**

09. November 2023

# Agenda

1. Begrüßungs- und Vorstellungsrunde
2. Vorstellung Andreas Probst, ILE Iller-Roth-Biber
3. LEADER Tourismuskonzept
4. Aktuelles & Bericht der Tourismusförderung
5. Sonstiges



## 2. Vorstellung Alexander Probst



### 3. LEADER-Tourismuskonzept



- Projektstart: Januar 2022 mit einer Laufzeit von 2 Jahren
- Projektverlängerung bis Mai 2024
- Landkreisübergreifend mit den Landkreisen Dillingen (Donautal-aktiv e.V.), Landkreis Günzburg (Regionalmarketing Günzburg GbR)
- Projektträgerin: Regionalmarketing Günzburg GbR
- Beauftragte Agentur: BTE Tourismus- und Regionalberatung

## Zielsetzung

- Konzeptionelle Grundlage für die weitere gemeinsame touristische Entwicklung der drei Landkreise

## Projektablauf

(durchgehend von der Lenkungsgruppe begleitet)

- „Wir sind“ → Analyse, SWOT, Selbstverständnis
- „Wir wollen“ → Vision, Ziele, Profilierung, Zielgruppe
- „Wir werden“ → Handlungsfelder & Maßnahmen

# Meilensteine der Konzepterarbeitung



Zukunftswerkstatt



Div. Foren



# Vision

## Die Vision

... wir sind eine **entspannende Rad- und Aktivregion** mit barrierearmen Rad- und Wandertouren in ruhiger, wassergeprägter Landschaft und historischen Kulissen rund ums LEGOLAND.

... wir agieren **als touristische Einheit** und stehen für eine nachhaltige, kooperative Tourismusentwicklung.

Wir sind  
**RAD – RUHE – WASSER – NATUR – GENUSS**  
 mit authentisch schwäbischer Gastlichkeit und gelebter Regionalität.

... wir leben **schwäbische Gastlichkeit und Qualität**:  
 schaffig, bodenständig,  
 heimat- und traditionsbewusst.

... wir bieten **Auszeiten, Ruhe und Entschleunigung** in einzigartiger **Natur- und Kulturkulisse** mit idyllischen Orten und beeindruckenden Kulturdenkmälern.

**Oberziele:**

**Ziel I: Nachhaltige landkreisübergreifende  
Tourismusentwicklung**

**Ziel II: Fokussierung auf chancenreiche Themen mit Blick  
auf die Zielgruppen**

**Ziel III: Stetige Steigerung der Angebots- und Aufenthaltsqualität**

**Ziel IV: Verbesserung der Außenkommunikation**

**Ziel V: Optimierung der Organisation  
und der (landkreisübergreifenden) Zusammenarbeit**

**Aufbauendes Ziel für die 3 Landkreise:  
Profilierung mit Produktmarke(n)**

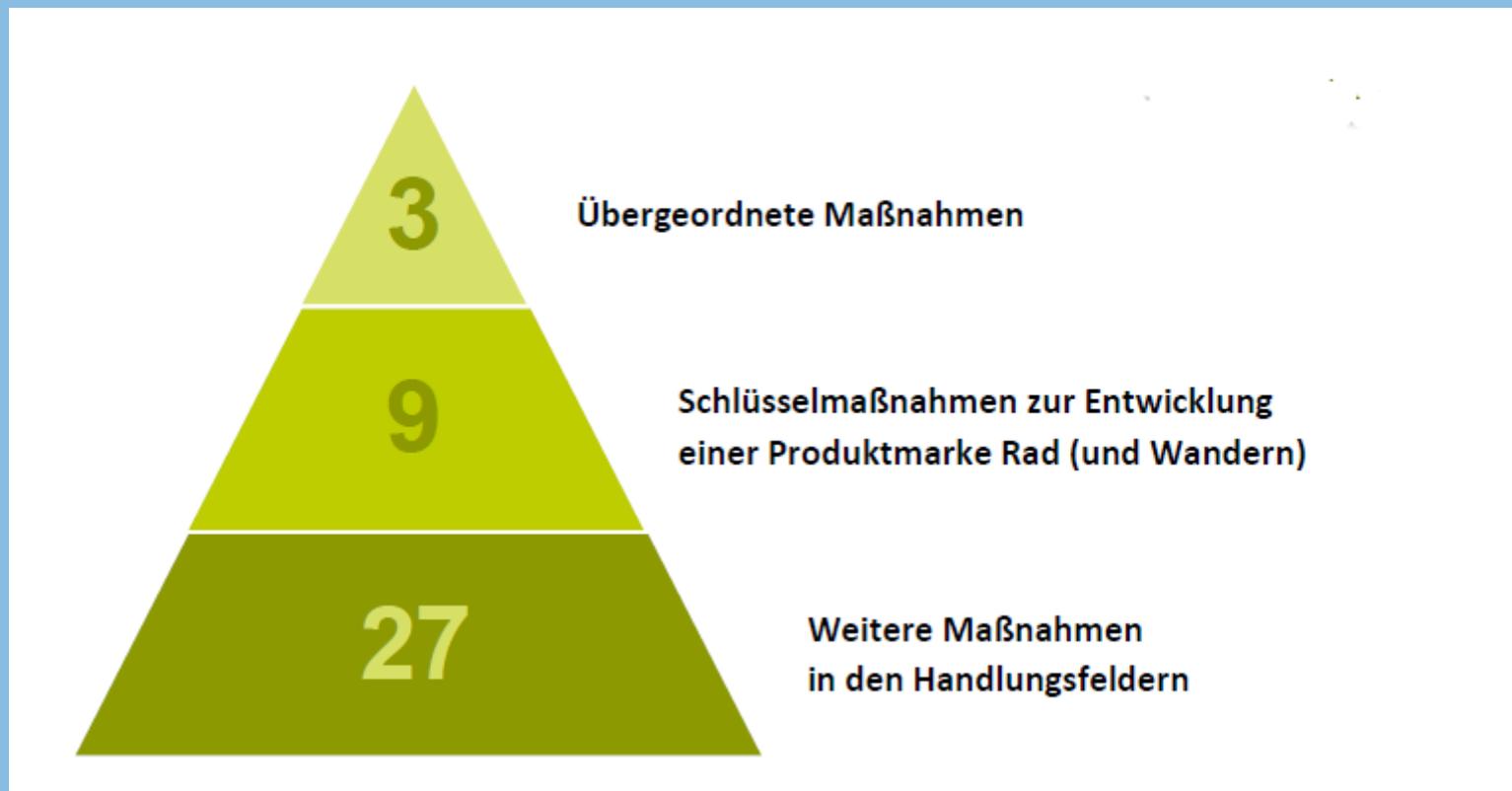
## **Gutachterliche Empfehlung (BTE):**

### *Profilierung der drei Landkreise durch Produktmarke(n)*

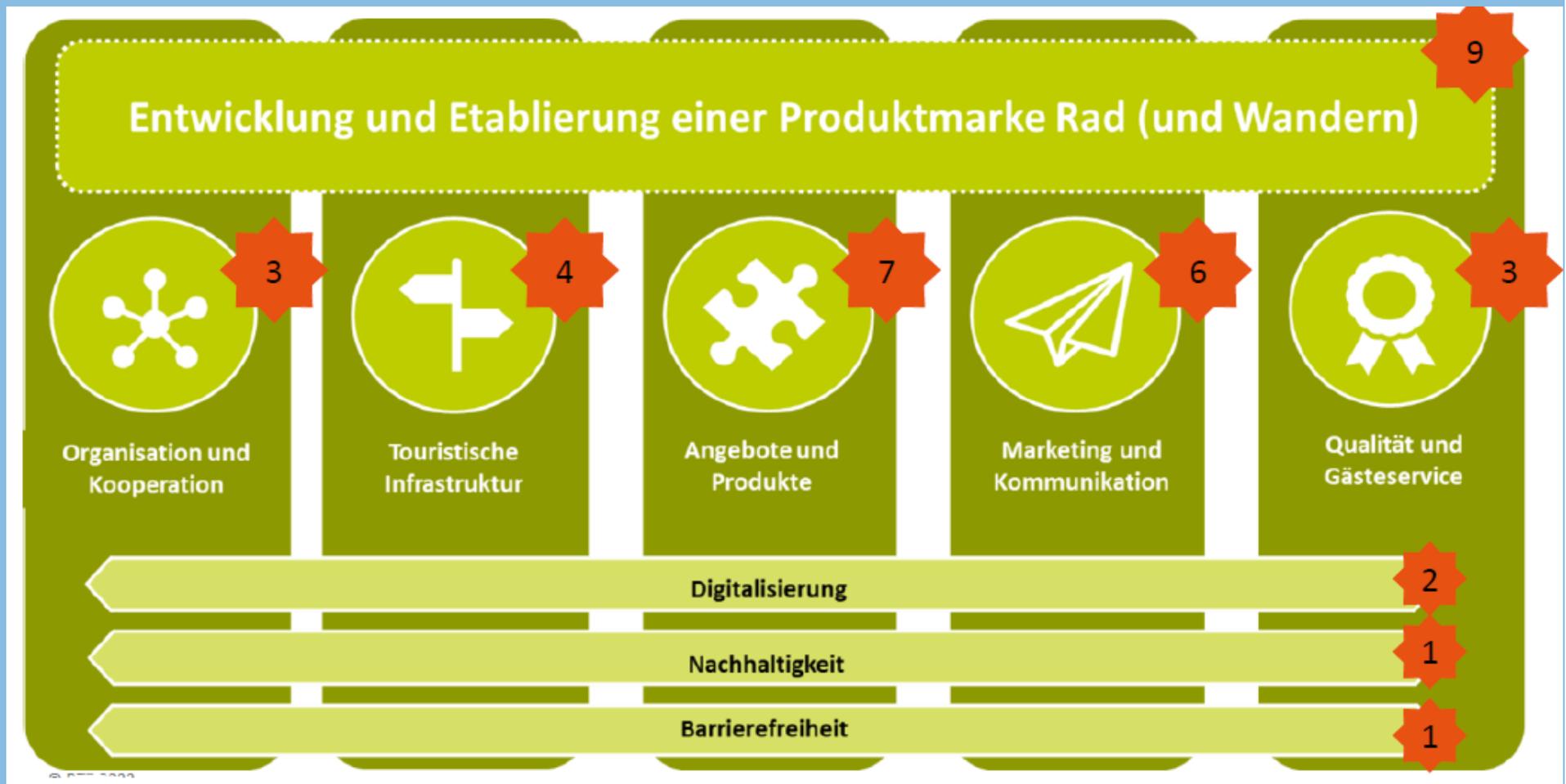
- Tourismusverband Bayerisch-Schwaben bleibt wichtige regionale Organisation für die drei Landkreise
- Keine Schaffung von Parallelstrukturen
- Mehr Sichtbarkeit der Produkte der Landkreise
- Schrittweise und fokussierte Umsetzung
- Steigerung der Lebensqualität der Einheimischen
- Möglichkeit der Ausdehnung der Marke auf andere Landkreise und/oder Produkte

**Wichtig: Qualität auf die Spitze treiben!**

## Aufbau des Maßnahmenkatalogs



# Handlungsfelder & Maßnahmenprogramm



## Weiteres Vorgehen:

### Folge-LEADER-Kooperationsprojekt 2024

- Aktuell Bewerbungsphase
- Inhaltliche Schwerpunkte:  
Kooperationsbildung, Markenbildung,  
Machbarkeitsstudien, Netzwerkbildung

### Ausblick:

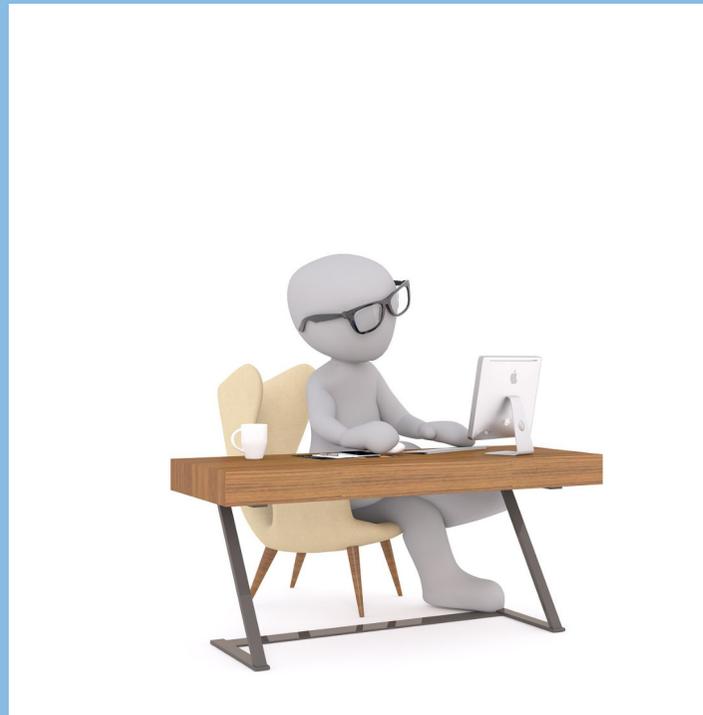
- 2025-26: ggf. Bewerbung für  
zweijähriges LEADER-Projekt



**Viele Maßnahmen werden von den  
Tourismusorganisationen der drei Landkreise  
bearbeitet, angestoßen und koordiniert.**

**ABER: Die Ziele werden nur dann erreicht, wenn alle  
am Tourismus Beteiligten an einem Strang ziehen.  
Darum gilt es, den Weg weiter gemeinsam zu gehen.**

## 4. Aktuelles & Bericht der Tourismusförderung



# Fugger-Lauschtour Weißenhorn

- Im Rahmen der Bayerisch-Schwaben Lauschtouren
- 1507 ging Weißenhorn an Jakob Fugger
- Zahlreiche Anlaufstelle zum Thema in Weißenhorn
- Genehmigung durch Fuggersche Stiftung und Marketingausschuss Bayerisch-Schwaben
- Sprachen: Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch
- Umsetzung voraussichtlich 2024



# Statistik Lauschtour Q I-III 2023

Lauschtour	Ladezahlen
Festungs- und Donaublicke Neu-Ulm	1.569
Rund ums Kloster Roggenburg	650
Napoleon in Elchingen	515



# Württembergischer Tälerradweg

- Eröffnung Juli 2023
- ADFC-Bewertung: 4 Sterne
- Teilstück führt durch Elchingen
- [www.wuerttembergertaelerradweg.de](http://www.wuerttembergertaelerradweg.de)



# Donau Radweg



- In 2024: ADFC-Bewertung: 4 Sterne
- Radverkehrsanalyse entlang der Donau  
→ vollständige Ergebnisse voraussichtlich im Frühjahr 2024

# Erlebnistouren „Untere Iller“

- LEADER-Projekt
- Projektträgerin: LEW
- LK Neu-Ulm (Kellmünz, Altstadt, Vöhringen, Illertissen & LK Unterallgäu)
- Beschilderung mit Einhängern
- Fertigstellung bis 2024



# Fotoshooting Sommer 2023

## Johannes Glöggl



# Nachhaltige Destinationsentwicklung

- Initiative: Bayern Tourismus Marketing GmbH
- Juli 2023: Workshop mit GZ & DLG
- Matrix für nachhaltige Destinationsentwicklung
- Weitere Abstimmungen und Netzwerktreffen der BayTM folgen

	Menschenwürde	Solidarität und Gerechtigkeit	Ökologische Nachhaltigkeit	Transparenz und Mitentscheidung
<b>Touristische Leistungsträger*innen und regionale Wirtschaft</b> <small>Ausgewählte, lokale, regionale, überregionale, übernationale, internationale Leistungsträger*innen, Dienstleister*innen, Big Data, Big Science, Big Data, Big Science, Big Data, Big Science</small>	<b>M1</b> Förderung von Grundrechten und Menschenwürde bei touristischen Leistungsträger*innen und regionaler Wirtschaft	<b>A2</b> Solidarität mit allen Akteuren, die Vision und Werte teilen. Einmengen in dem Geschichtsberichten mit Leistungsträger*innen und regionaler Wirtschaft	<b>A3</b> Förderung von ökologischem Verhalten und Verantwortung bei touristischen Leistungsträger*innen und regionaler Wirtschaft	<b>M4</b> Transparenz und offene Zusammenarbeit mit touristischen Leistungsträger*innen und regionaler Wirtschaft, Vermeidung der Missbrauch von Informationen
<b>Eigentümer*innen, Entscheidungsgremien und Finanzpartner*innen</b> <small>Interne, lokale, regionale, überregionale, übernationale, internationale Entscheidungsgremien, Eigentümer*innen, Investoren, Kapitalgeber*innen, Banken</small>	<b>B1</b> Ethisches Finanzverhalten - Geld als Mittel, nicht als Ziel	<b>B2</b> Gerechtigkeit, Solidarität und Gleichheit im Finanzverhalten, Wertschöpfung für Tourismus als Wirtschaftsfaktor	<b>B3</b> Ethisches Bewusstsein und Verantwortung in Entscheidungsgremien und im Finanzverhalten	<b>B4</b> Neue und etablierte Zusammenarbeit mit Entscheidungsgremien und Finanzpartnern
<b>Mitarbeiter*innen</b> <small>Ausgewählte und Verantwortliche</small>	<b>C1</b> Ethisches Verhalten gegenüber Mitarbeitenden und menschenwürdige Unternehmenskultur	<b>C2</b> Individualität, Flexibilität und Geschicklichkeit in der Ausgestaltung von Studien, Aktivitäten und Work-Life-Balance	<b>C3</b> Förderung und Einbindung des ökologischen Verhaltens von Mitarbeitenden	<b>C4</b> Transparenz und Mitbestimmung als zentrale Bestandteile der Unternehmenskultur
<b>Zielgruppen und Bevölkerung</b> <small>Gäste und Einheimische</small>	<b>E1</b> Ethisches Verhalten gegenüber Gästen und Einheimischen	<b>E2</b> Öffentlicher Raum als gemeinsamer Lebensraum für Gäste und Einheimische	<b>E3</b> Ökologische Gestaltung des touristischen Lebensraums	<b>E4</b> Integration von Gästen und Bevölkerung in die Gestaltung des Lebensraums
<b>Enkel und Nachbarn</b> <small>Nachkommen, Enkelkinder, Urenkelkinder, Enkelkinder, Urenkelkinder, Enkelkinder, Urenkelkinder</small>	<b>I1</b> Förderung der Menschenwürde über die Grenzen des Lebensraums und der direkten Subjektiven hinaus	<b>I2</b> Solidarität mit Menschen und Nachbarregionen, Generationengerechtigkeit und Handeln über zukünftige Generationen in ihrem Möglichkeiten zu beschranken	<b>I3</b> Ökologisches Bewusstsein und Handlungen zur Sicherung des Lebensraums zukünftiger Generationen	<b>I4</b> Transparenz und Mitbestimmung zwischen der DMO und dem gesellschaftlichen Umfeld - auch im Sinne zukünftiger Generationen

→ Nachhaltigkeit = ökologisch, ökonomisch & sozial

# Nachhaltige Destinationsentwicklung

- August: AK „Nachhaltigkeit Bayerisch-Schwaben“
- Ergebnis:
  - Regelmäßiger Austausch zwischen den LK-Organisationen – „Voneinander lernen“
  - Nachhaltigkeitscheck für Leistungsträger\*innen

## Online-Buchbarkeit für Erlebnisanbieter

- Entscheidung Tourismusverband Bayerisch-Schwaben für den Anbieter **Regiondo**
- **Gebühr 29 €/Monat pro Betrieb**
- Online-Buchbarkeit über
  - Eigene Homepage (Einbindung Widget)
  - Homepage Bayerisch-Schwaben
  - Ggf. Vertriebsnetzwerk (GetYourGuide, etc.)
- Geplante Info-Veranstaltung Frühjahr 2024



# Prospektmaterial

Flyer Camping & Caravaning 11/2023

Papiertragetasche 11/2023

Radtourenkarte „Rauf aufs Rad“  
Nachdruck 11/2023



# Krippenbroschüre 2023/24

- Schwäbisches Krippenparadies
- Landkreise Günzburg, Dillingen, Neu-Ulm
- Darstellung in Broschüre sowie auf den Homepages der drei Landkreise

<https://www.landkreis.neu-ulm-tourismus.de/weihnachten>

<https://www.familien-und-kinderregion.de/vor-ort-entdecken/kultur-und-sehenswertes/schwaebisches-krippenparadies>



# Tourismus-Homepage

- Diskussion Runder Tisch April 2023
  - Tourismus-Homepage in der Region nicht bekannt
- Kampagne „Schau mal wieder rein“ (seit 15.09.23)
  - Postkarten
  - Plakate
  - Social Media
  - Gemeindeblätter / Presse
  - Interne Bewerbung LRA
  - Aktuell 402 Aufrufe über die Kampagne

Landkreis Neu-Ulm

### SCHÄU MAL WIEDER REIN,

Auf unserer Tourismus-Website finden Sie Empfehlungen zu Radtouren, Wanderrouten sowie Freizeitmöglichkeiten.

- EINFACH. SCHÖN.
- EINFACH. BEWEGEND.
- EINFACH.

www.landkreis.neu-ulm-tourismus.de/tra

Landkreis Neu-Ulm

### EINFACH SCHÖN

Auf unserer Tourismus-Website finden Sie tolle Ausflugsziele und spannende Freizeitmöglichkeiten im Landkreis Neu-Ulm. Schauen Sie mal wieder rein!

- EINFACH. SCHÖN.
- EINFACH. BEWEGEND.
- EINFACH. REGIONAL.
- EINFACH. TRAUMHAFT.

Landkreis Neu-Ulm

### SCHÄU MAL WIEDER REIN.

Auf unserer neuen Website finden Sie ausgewählte Empfehlungen zu Wanderrouten, Fahrradtouren oder Badeseen.

- EINFACH. SCHÖN.
- EINFACH. BEWEGEND.
- EINFACH. REGIONAL.

www.landkreis.neu-ulm-tourismus.de/plakat

# SCHÄU MAL WIEDER REIN

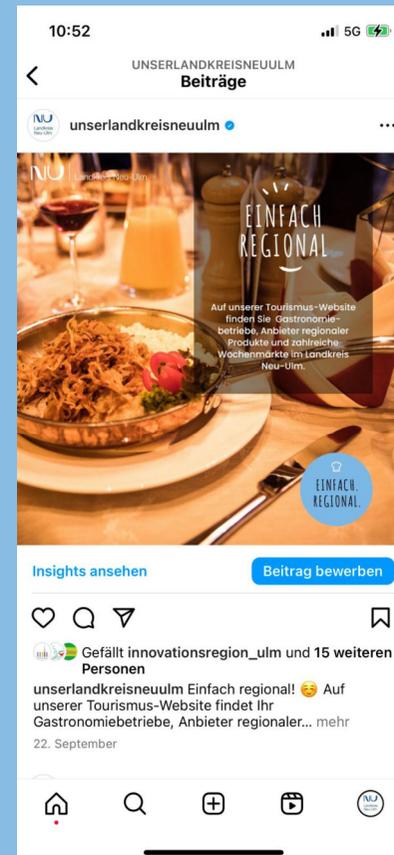
www.landkreis.neu-ulm-tourismus.de/anzeige

# Statistik Tourismus-Homepage

	Jan – Dez 2022	Veränderung	Jan – Dez 2021	Jan – Okt 2023
Besuche	110.788	+35,7 %	81.633	81.053
Aufenthaltsdauer	4 Min. 19 Sek.	-41,5 %	7 Min. 23 Sek.	7 Min. 17 Sek.
Absprungrate	25 %	+31,6 %	19 %	33 %
Downloads	79.077	+16,2 %	68.051	45.507
Besucher von Suchmaschinen	60.057	+31,3 %	45.726	33.089



# Social-Media „Tourismus-Tipp“



# Blog Beiträge Bayerisch-Schwaben



Städte & Kultur

**421 Leser\*innen**

**Neue Lauschtour in Neu-Ulm**

von Bernadette Buhl | 28.04.2023



Auszeiten

**540 Leser\*innen**

**Auf zur Herbstwanderung rund um Roggenburg**

von Bernadette Buhl | 07.10.2023



Städte & Kultur

**342 Leser\*innen**

**Herbst in ... Weißenhorn**

von Elisabeth Helfer | 19.09.2023

Sie kann stolze 850 Jahre verzeichnen und ist somit die älteste Stadt im Landkreis Neu-Ulm:...

[MEHR DAZU >](#)

## Weitere Maßnahmen

- Angebot Online Buchbarkeit in Kooperation mit UNT & Alb-Donau-Kreis über Lohospo
- Prospektauslage Freizeitkarte & Camping-Flyer im Legoland Günzburg zur Winteröffnung
- Eintrag Gruppenplaner Ulm/Neu-Ulm Touristik
- Anzeige ADFC Programm 2023
- Weiterentwicklung Homepage

# Termine

<b>13. – 21. Januar 2024</b>	CMT Stuttgart 2024 gemeinsamer Stand Kloster Roggenburg & Landkreis
24. März 2024	GeNUssmarkt Senden
April 2024	Runder Tisch Tourismus
12. Mai 2024	Markt der Artenvielfalt Ulm
September 2024	Schwabentag Günzburg
2029	Landesgartenschau Günzburg
2030	Landesgartenschau Ulm

