

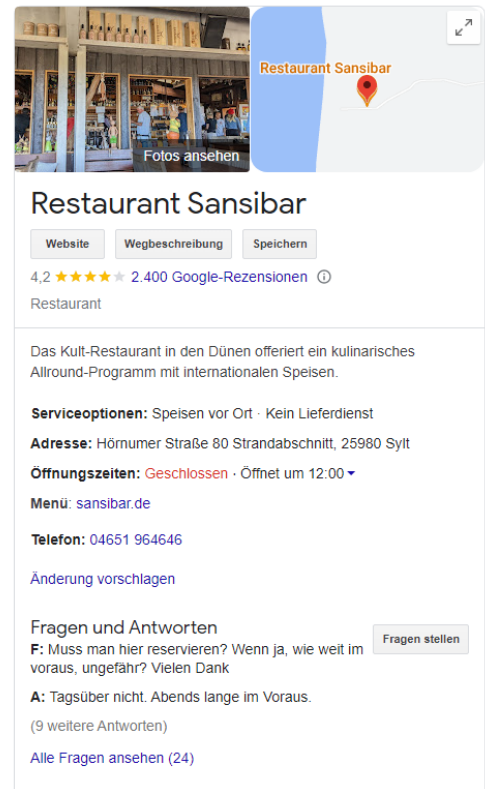
Ihr Google My Business Eintrag

Die Suche nach einer passenden Unterkunft, einem Restaurant oder einer Freizeiteinrichtung beginnt in den meisten Fällen direkt bei Google.

Der Google My Business ist ein kostenloser Dienst von Google, den Sie zwingend nutzen sollten, um in der Google Suche optimal gefunden zu werden. Über einfache Eingabemaske können Sie Ihre Daten zentral verwalten. Diese werden dann direkt bei der Google-Suche und bei Google Maps dargestellt.

Warum Google My Business nutzen und pflegen?

- Google ist die wichtigste Suchmaschine.
- Der Eintrag ist für Sie komplett kostenfrei.
- Die Datenpflege ist einfach.
- Auch wenn Sie keine eigene Homepage haben, ist Ihr Betrieb im Internet dadurch auffindbar.
- Auch wenn Sie den Eintrag nicht selbst angelegt haben, ist es gut möglich, dass Sie bereits vertreten sind, weil Ihr Betrieb von jemand anderem (z.B. einem Gast oder Google selbst) angelegt wurde. Deshalb ist es wichtig, dass Sie den Eintrag übernehmen und die Daten korrekt pflegen.



Beispiel MyBusiness Eintrag

Schritt für Schritt zu Ihrem Google My Business Eintrag

Eine Schritt für Schritt Anleitung zur Erstellung Ihres Eintrags finden Sie hier:

https://support.google.com/business/answer/6300717?hl=de&ref_topic=6300675

Die Pflege Ihres Eintrags

- Halten Sie die Inhalte stets aktuell.
- Folgende Informationen sollten in Ihrem Eintrag vorhanden sein:
 - Öffnungszeiten
 - Adresse
 - Telefonnummer
 - Homepage (falls vorhanden)
 - Bilder Ihres Betriebs

- Reagieren Sie auf Ihre Bewertungen / Rezensionen
 - Es können Bewertungen zu Ihrem Unternehmen abgegeben werden. Positive Rezensionen ziehen auch neue Gäste an.
 - Reagieren Sie auf die negativen wie auch positiven Bewertungen und geben Sie stets eine Antwort.

Bei Fragen können Sie sich gerne an die Tourismusförderung des Landkreises unter touristik@lra.neu-ulm.de oder 0731 / 7040-41108 wenden.